

2019 年 10 月日本東京-品牌行銷推廣活動

順應品牌營銷模式與宣傳型態之轉變，紡拓會將於 10 月東京時裝週期間舉辦 SHOWROOM 合作活動。本次活動將與 PR01 合作舉辦，地點位於東京潮流指標地澀谷，選用東京澀谷藍塔飯店 37 樓作為活動場地，運用飯店空間規劃，塑造每個房間皆為獨立展示間的概念，增加品牌陳列的靈活度，營造不同於傳統商業展會的氛圍，吸引買主與媒體停留。並期望透過此一活動，將品牌設計理念完整傳遞，與每一個參與品牌共同成長，加強品牌與買主間的連結，增進商機促成。

近期各大精品品牌皆選擇在東京發表品牌最新一季作品，除了瞄準 2020 年東京奧運會帶來的龐大商機以外，向來位居亞洲時尚都市代表地位的東京，擁有各式各樣類型的複合式選品店、大型百貨，除此之外，日本關東、關西、其他城市皆各自形成獨立市場，消費者需求服飾風格多元，深具市場開拓機會。本次除舉辦 SHOWROOM 品牌推廣活動之外，另籌劃短期快閃店 POP-UP 活動，為品牌提供直接接觸日本市場消費者的機會。POP-UP 活動地點位於原宿貓街(CAT STREET)，貓街是連接原宿與澀谷間約 1 公里長的散步路徑，集結許多品牌服飾店、風格選品店、特色咖啡廳等。珠寶品牌 Tiffany 更是選擇在此開設亞洲第一家期間限定品牌咖啡店，假日吸引許多喜愛流行服飾與潮流文化的逛街人潮前來。

本次藉由一系列的行銷活動，增加品牌在目標市場的曝光機會，有志於開拓並深耕日本市場的品牌，請不要錯過。

< 東京 SHOWROOM 品牌聯合推廣活動 >

- 活動時間：2019 年 10 月 15 日(二)~ 17 日(四)
- 活動地點：CERULEAN TOWER TOKYU HOTEL 東急澀谷藍塔大飯店 37F
(地址：東京都澀谷區櫻花岡町 26-1)
- 展出季節：2020SS
- 報名日期：即日起至 **2019 年 8 月 30 日(週五)** 截止 (報名需繳交品牌資料供主辦單位審核，額滿為止)
- 適合廠商：臺灣設計師品牌 (男裝、女裝、飾品、袋包、鞋子等)。
- 活動方式：聯合靜態展示 (B2B)
- 參加費用：NTD 80,000 元(含稅)/家，實際空間配置依主辦單位規劃為主。



< TAIWAN DESIGNERS POP UP STORE >

- 活動時間：2019年10月12日(六)~17日(四)
- 活動地點：CAT STREET BUILDING (地址:東京都渋谷区神宮前 5-17-24 GB BLDG. 2F)
- 展出季節：2019AW
- 報名日期：即日起至 **2019年8月30日(週五)** 截止 (報名需繳交品牌資料供主辦單位審核，額滿為止)
- 適合廠商：臺灣設計師品牌 (男裝、女裝、飾品、袋包、鞋子等)。
- 活動方式：零售通路宣傳活動 (B2C)
- 參加費用：NTD 50,000 元(含稅)/家，實際空間配置依主辦單位規劃為主。

LOCATION - cat street building



以上兩個活動同時報名，可享優惠價格。活動內容細節請洽本案承辦人。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 謝宛玲 電話：(02) 2341-7251#2543 E-mail: claire-hsieh@textiles.org.tw

*意者請回傳參展意願表，備妥品牌相關資料(含品牌簡介、lookbook、上一季 Linesheet/ ordersheet)，本會將個別聯絡。

*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■參加意願表

- 東京 SHOWROOM 品牌聯合推廣活動
- TAIWAN DESIGNERS POP UP STORE

公司名：_____ 品牌名：_____

電子信箱：_____ 產品類別：_____

聯絡人：_____

電話：_____ (分機：_____) 手機：_____

※本表填妥後，請將電子檔 email 至: claire-hsieh@textiles.org.tw，本會將儘速與您聯繫，謝謝!※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。